

# INDONESIA

UN MERCADO DE OPORTUNIDADES



2019  
Museo Banco Provincia

FIKI OKTANIO - CONSEJERO  
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE INDONESIA

# INDONESIA





### *Características generales*

- **Nombre Oficial:** República de Indonesia.
- **Superficie:** 2.027.087 km<sup>2</sup>.
- **Ubicación:** Región Asia Pacífico, entre el Sudeste Asiático y Oceanía.
- **Capital:** Yakarta (se encuentra el 60% de la población).
- **Ciudades e islas más conocidas:** Bali, Java, Sumatra, Sulawesi, Papúa.
- **Mayor Archipiélago del mundo:** más de 17.500 islas conforman el país.
- **54.000 km. de costa,** la segunda más larga del mundo (después de Canadá).
- **Clima:** Ecuatorial, de tipo monzónico, tropical.
- **Huso Horario:** 3 husos horarios diferentes. GMT+7 (ej. Yakarta) ; GMT+8 (ej. Bali); GMT+9 (ej. Maluku). Buenos Aires / Montevideo están 10 horas por debajo de Yakarta.



### *Características generales*

- **Población:** 265 millones de habitantes – 4° país más poblado del mundo.
- **Idioma oficial:** Bahasa Indonesia – aunque existen más de 300 idiomas y dialectos no oficiales.
- **Religión:** Musulmanes (86%), Protestantes, Católicos, Hinduistas, Budistas y Confusionistas.
- **Moneda:** Rupia Indonesia (Rp.).
- **Forma de Estado:** República Presidencialista, con un Presidente de la República y un Parlamento conformado por dos Cámaras – Cámara de Representantes del pueblo (DPR) y Cámara de Representación Regional (DPD).
- **Gabinete de Unidad (2014-2019):** Presidente Joko Widodo y Vicepresidente Jusuf Kalla.

# Economía

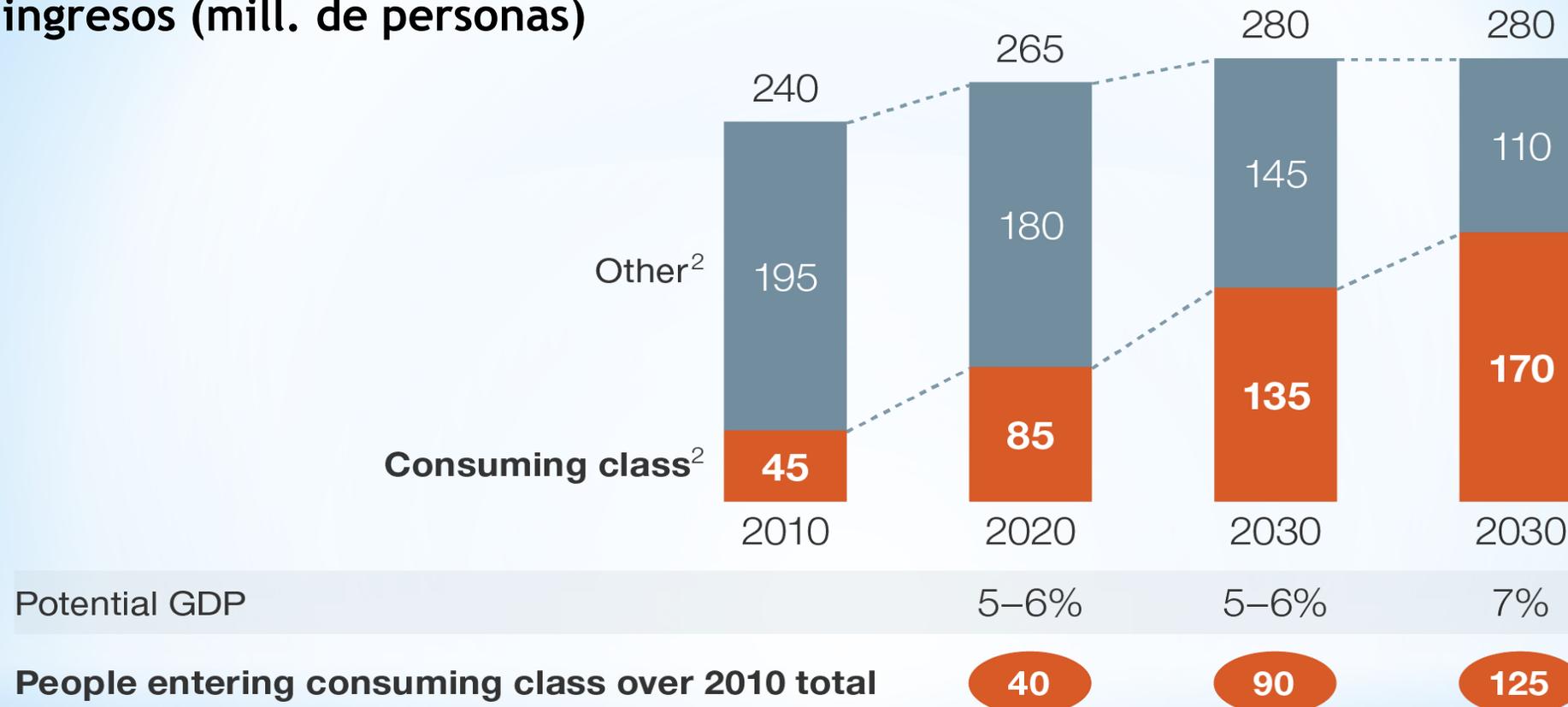
- **Primera economía** del Sudeste Asiático
- **Cuarta economía** de Asia en términos de paridad del poder adquisitivo
- **Quinto país emergente del mundo**, después de China (Banco Mundial)
- **Informe Global de Competitividad (World Economic Forum, 2018):** puesto número 45.
  - Se destaca: tamaño del mercado, conectividad, estabilidad macro cultura empresarial vibrante y dinamismo en los negocios.
- **Inversión Directa Extranjera (millones U\$S):** 29.308
  - Principales países de origen: Singapur, Japón, China, Hong Kong y Corea del Sur.

# Economía

INDICADORES ECONÓMICOS	2015	2016	2017	2018
PIB en m. mill. de U\$S	861,00	932,85	932.45	1.022
PIB % crecimiento real	4,79	5,00	5,07	5,1
Tasa de Inflación	3,35	3,02	3,61	3,04
Tasa de Desempleo	6,18	5,60	5,50	5,2
Saldo Balanza C/Cte. en mill. U\$S	-17.519	-16.909	N/D	-5.541,7
Deuda externa en mill. U\$S	310.730	317.968	352.200	376,800
Reservas Internacionales en mill. U\$S	105.931	110.341	130.200	124.500

Fuente: Economist Intelligent Unit / Bank Indonesia / BPS / BM / FMI.

## Población de Indonesia por niveles de ingresos (mill. de personas)



<sup>1</sup>Figures are rounded to nearest 5 million; 2020 and 2030 data are projected.

<sup>2</sup>“Other” is defined as people with annual net incomes ≤\$3,600; members of consuming class are those with annual net incomes >\$3,600; incomes measured at 2005 purchasing-power parity.

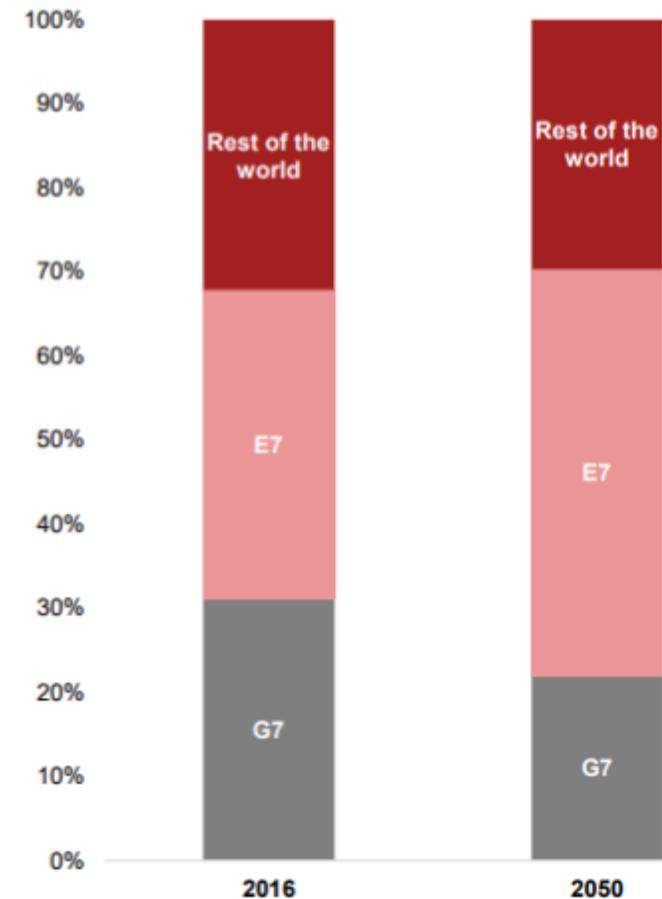
Fuente: Censo poblacional de 2010; BPS; C-GIDD; McKinsey Global Institute analysis

# Las Economías emergentes dominarán la lista de las 10 economías más grandes del mundo en 2050

*Rankings of GDP at PPPs*

	2016		2050	
<i>China</i>	<b>1</b>	<b>1</b>	<i>China</i>	
<i>US</i>	<b>2</b>	<b>2</b>	<i>India</i>	
<i>India</i>	<b>3</b>	<b>3</b>	<i>US</i>	
<i>Japan</i>	<b>4</b>	<b>4</b>	<i>Indonesia</i>	
<i>Germany</i>	<b>5</b>	<b>5</b>	<i>Brazil</i>	
<i>Russia</i>	<b>6</b>	<b>6</b>	<i>Russia</i>	
<i>Brazil</i>	<b>7</b>	<b>7</b>	<i>Mexico</i>	
<i>Indonesia</i>	<b>8</b>	<b>8</b>	<i>Japan</i>	
<i>UK</i>	<b>9</b>	<b>9</b>	<i>Germany</i>	
<i>France</i>	<b>10</b>	<b>10</b>	<i>UK</i>	

*Share of world GDP at PPPs*



# **Relación comercial con el Mundo**

# Intercambio Comercial con el mundo

Datos en Millones de U\$S	2015	2016	2017	2018
Exportación	150.366,30	145.186,20	168.828,00	180.215,05
Importación	-142.694,80	-135.652,90	-156.985,50	-188.711,00
Saldo de Balanza Comercial	7.671,50	9.533,30	11.842,50	-8.496,00

Fuente: BPS, Procesado por Trade Data and Information Center, Ministerio de Comercio de Indonesia

# Comercio de Servicios

Datos en Millones de U\$S	2015	2016	2017	2018
Exportación	22.221	23.478	24.647	27.932
Importación	-30.918	-30.521	-32.478	-35.034
Saldo Balanza de Servicios	-8.301	-7.043	-7.831	-7.101

Fuente: Bank Indonesia

**Principales exportaciones:** sector de turismo, servicios empresariales, servicios de transporte de pasajeros y fletes, telecomunicaciones, y servicios de construcción.

**Principales importaciones:** servicios de transporte de pasajeros y fletes, de turismo, pagos de propiedad intelectual, y telecomunicaciones.

# Principales países a los que exportó Indonesia enero a marzo 2019

Países	Millones de U\$S
China	5.236,20
Estados Unidos	4.164,80
Japón	3.404,20
India	3.008,20
Singapur	2.016,10
Malasia	1.752,30
Filipinas	1.602,70
Corea del Sur	1.757,70
Tailandia	1.393,90
Países Bajos	811,9
Vietnam	1.160,00

Source: BPS, Processed by Trade Data and Information Center, Ministry of Trade

# Principales productos exportados por Indonesia en 2018 (excluye Petróleo y Gas)

PRODUCTO	EXPORTACIÓN - (FOB - Millones de U\$S)
Combustibles y Aceites minerales	24.606,90
Grasas, Aceites y Ceras	20.346,20
Máquinas y Aparatos eléctricos	8.854,00
Vehículos (excluye los trenes)	7.552,00
Caucho y sus manufacturas	6.381,30
Maquinarias	5.865,90
Hierro y acero	5.751,40
Perlas y Piedras semipreciosas	5.604,70
Minerales metalíferos, Escorias y Cenizas	5.254,70
Calzados	5.113,30
Productos diversos de la Industria Química	4.926,40
Prendas de vestir (excepto las de punto)	4.494,90
Papel	4.483,10
Madera y sus manufacturas	4.435,10
Prendas de vestir de punto	4.073,90
Pescado	3.311,90

Fuente: Ministry of Trade of Indonesia

# Principales productos importados por Indonesia en 2018 (excluye Petróleo y Gas)

PRODUCTO	PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES DE INDONESIA (%)
Maquinarias	27.197,40
Aparatos eléctricos	21.447,60
Fundición, hierro y acero	10.246,70
Plásticos y sus manufacturas	9.210,60
Vehículos (excluye los trenes)	8.068,70
Productos químicos orgánicos	6.925,80
Manufacturas de fundición, hierro o acero	3.887,60
Cereales	3.795,00
Desperdicios de la industria Alimentaria, alimentos preparados para animales	3.057,40
Aparatos de óptica, fotografía y medida e instrumentos médicos	2.885,60
Productos diversos de la Industria Química	2.669,90
Algodón	2.396,80
Caucho y sus artículos	2.351,30
Perlas y piedras preciosas.	2.267,40
Aluminio	2.172,80

Fuente: Ministry of Trade of Indonesia

# Importaciones de Indonesia por Sectores de bienes 2018

PRODUCTOS	PARTICIPACIÓN (%)
Bienes de consumo	9,20%
Materias Prima	74,60%
Bienes de capital	16,20%
Total	100%

# **Relación comercial con Argentina**

# Intercambio Comercial con Argentina (mill. U\$S)

Datos en Millones de U\$S	2015	2016	2017	2018
Exportación	237,06	219,55	266,44	238,28
Importación	-1.298,35	-1.373,63	-1.157,67	-1.441,57
Saldo de Balanza Comercial	-1.061,29	-1.154,08	-891,23	-1.202,29

Fuente: BPS, Procesado por Trade Data and Information Center, Ministerio de Comercio de Indonesia

# Principales productos exportados por Argentina a Indonesia en 2018

N°	Productos
1.	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja
2.	Cereales (Trigo y Maíz)
3.	Algodón
4.	Lacto suero
5.	Camarones, langostinos y otros
6.	Frutas y frutos comestibles (peras, limones y mandarinas)
7.	Cueros y pieles de bovino
8.	Productos farmacéuticos
9.	Café, té, yerba mate y especias
10.	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.

Fuente:  
INDEC

# Principales productos importados por Argentina desde Indonesia en 2018

N°	Productos
1.	Calzado y sus partes
2.	Caucho natural
3.	Cajas de cambio p/vehículos automóviles
4.	Hilados de fibras sintéticas discontinuas
5.	Automóviles de turismo / Motocicletas y sus repuestos
6.	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos
7.	Ananás preparados en agua edulcorada
8.	Hilados de fibras de poliéster
9.	Jerseys de punto - suéteres
10.	Aceite de coco

Fuente:  
INDEC

# Necesidades de Indonesia

- Productos agrícolas (trigo, soja, caña de azúcar, maíz) debido a la demanda de la creciente clase consumidora.
- Carne (especialmente en tiempos de Ramadán).
- Infraestructura (carreteras, red ferroviaria, aérea, puertos).
- Servicios de transporte (pasajeros y fletes).



Textiles y sus productos

# 10 Principales productos de exportación



Productos electrónicos



Caucho y sus manufacturas



Aceite de palma



Productos forestales



Calzado



Automotriz



Camarones



Cacao



Café



**Cuero y sus  
manufacturas**

# 10 Potenciales productos de importación



**Instrumentos y  
aparatos de medicina**



**Hierbas  
medicinales**



**Alimentos  
procesados**



**Aceites  
esenciales**



**Pescados y sus  
derivados**



**Artesanías**



**Joyería**



**Especias**



**Artículos de oficina**

# **Feria Internacional de Comercio 2019**

HOSTED BY :



trade with  
**remarkable  
indonesia**

TRADE  PO  
**INDONESIA**

Exposición | Foro de C.T.e.I. | Rondas de Negocios | Misión Comercial

# AVANZANDO PARA SERVIR AL MUNDO

---

ICE - BSD CITY, 16 - 20 OCTUBRE 2019

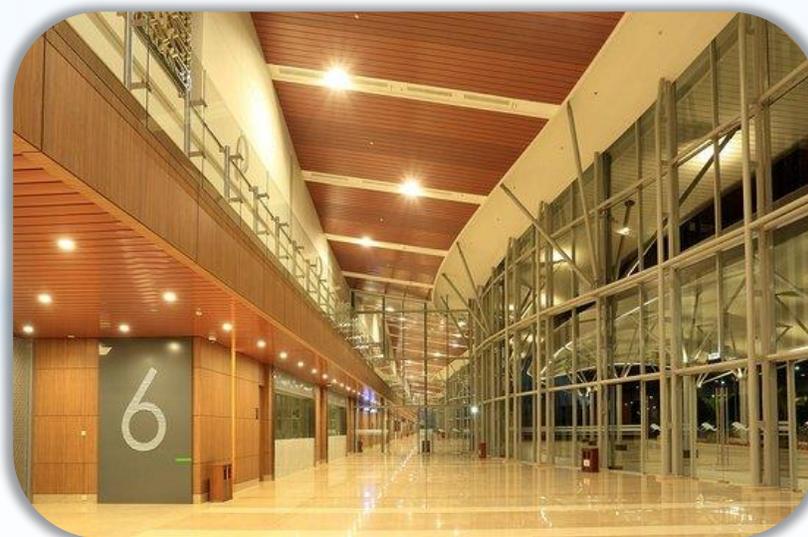
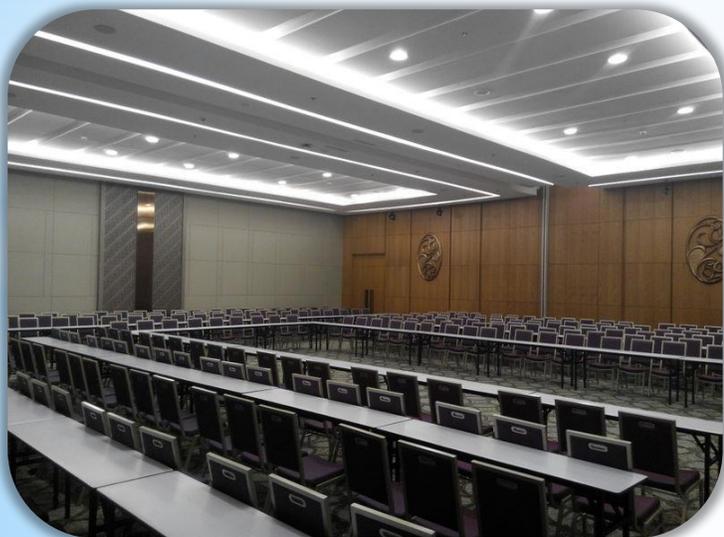


TRADE **X** PO <sup>34<sup>th</sup></sup>  
**Indonesia**  
Exhibition | TTI Forum | Business Matching | Trade Mission



# Trade Expo Indonesia 2019

- Nombre de la Exposición : **Trade Expo Indonesia 2019**
- Edición : **34º**
- Tema : **Avanzando para servir al mundo**
- Lugar : **ICE – BSD CITY – TANGERANG – INDONESIA**
- Anfitrión : **Dirección General de Desarrollo de Exportaciones de Indonesia y  
Ministerio de Comercio de la República de Indonesia**
- Frecuencia de realización : **Anual**
- Horario de apertura : **16 – 20 de octubre: de 10:00hs a 19:00 hs.**

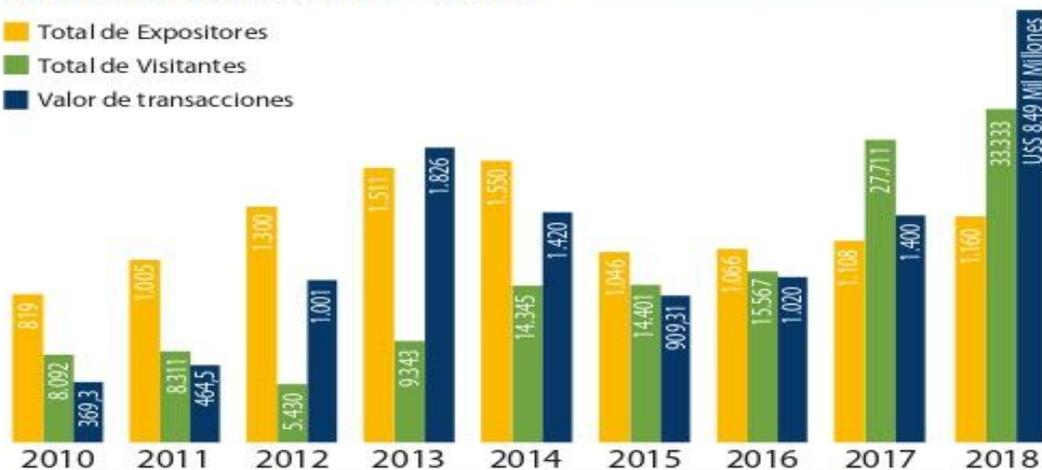


# TRADE EXPO INDONESIA EN CIFRAS

# 03

## ESTADÍSTICAS 2010 - 2018

- Total de Expositores
- Total de Visitantes
- Valor de transacciones



## TOTAL VALOR TRANSACCIONAL 2018

US\$ 8,49 Mil Millones  
(IDR 127,33 Mil billones)



## TOTAL DE VISITANTES 2018

15.567 de 125 países



2016

6% por encima de la meta de 14.700 visitantes

27.711 de 117 países



2017

84% por encima de la meta de 15.000 visitantes

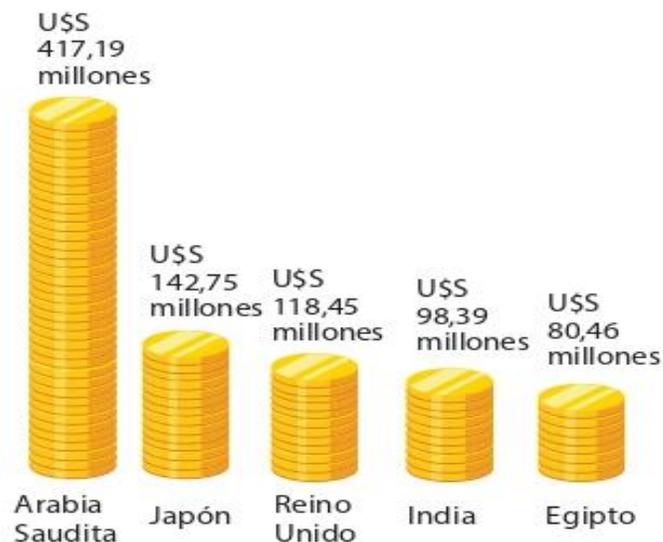
33.333 de 132 países



2018

16,9% por encima de la meta de 28.000 visitantes

## TOP 5 DE TRANSACCIONES 2018



## TOP 5 DE PAÍSES VISITANTES 2018



# ADMISIÓN

1. La entrada es GRATUITA, pero se recomienda hacer una Registro Previo.
2. El Registro Previo para visitantes estará disponible online en: [www.tradexpoindonesia.com](http://www.tradexpoindonesia.com).
3. Los visitantes que no se hayan registrado de modo online podrán hacerlo directamente en las mesas de registro del predio.
4. Las Acreditaciones de las Misiones Comerciales serán entregadas al registrarse en las mesas de registro.
5. Los visitantes con Registro previo podrán obtener sus acreditaciones en las mesas de registro (por favor, mostrar la impresión de registración confirmada).
6. Presentación y aprobación de la visa a través de la Embajada de Indonesia/Oficina del Consulado General (por favor, mostrar la impresión de registración confirmada y el perfil de su compañía).

## PROGRAMAS DE APOYO

- **Foro de Comercio, Turismo e Inversión:**
  - Seminario de Comercio, Turismo e Inversión
  - Programa de entrevistas
  - Debate Regional
  - Asesoramiento empresarial
  - Competencia de exportaciones emprendedoras
- **Rondas de Negocios**
- **Misión comercial nacional y al extranjero**

# RAZONES PARA VISITARLA

- 1 La Trade Expo Indonesia es una de las más grandes exposiciones B2B de productos de exportación en Asia.
- 2 Expone una gran cantidad de productos y servicios de exportación premium, divididos en 8 áreas para su comodidad.
- 3 Presenta importantes conferencias de Comercio, Turismo e Inversión, rondas y foros de Negocios para explorar las oportunidades de negocios e inversión.
- 4 Provee de una excelente red de experiencia que le brinda la oportunidad de reunirse con oficiales de alto rango del Gobierno y con líderes empresariales.

## Las diferentes opciones para llegar desde Argentina a Indonesia



( Buenos Aires - Sao Paolo - Doha - Yakarta )



( Buenos Aires - Rio de Janeiro - Dubai - Yakarta )



( Buenos Aires - Auckland - Bali ( mayo - sept ) )



( Yakarta - Bali - Raja Ampat )



( Buenos Aires - Sao Paolo - Estambul - Yakarta )

Parque Nacional de Orans Utan  
Lago Toba  
Templo Borobudur  
Isla de Komodo

Sao Paolo

Rio de Janeiro

Buenos Aires

Estambul

Doha

Dubai

Yakarta

Bali

Raja Ampat

Auckland





07/05/2019: La vicepresidenta de la Nación Gabriela Michetti es recibida por el vicepresidente Sr. Jusuf Kalla.

Muchas gracias  
Terima Kasih

