

OPORTUNIDADES COMERCIALES CON VIETNAM



Presentado por PHAM HONG TRANG
Representante Comercial de Vietnam en Argentina
Jefa de Oficina Comercial - Embajada de la R.S. de Vietnam



VIETNAM EN BREVE

- Extensión territorial:** 331,689 km²
- Línea costera:** 3,440 km
- Populación:** 94.97 millones (14a posición en el mundo)
- Recursos naturales:** Fosfatos, Carbón, Magnesio, Bauxita, reservas de Gas y Petróleo en las costas, bosques y Energía Hidráulica
- Ciudades importantes:** Hanói (capital), Hai Phong (ciudad porteña del Norte), Da Nang (ciudad del Centro), Ho Chi Minh (ciudad del Sur) y Can Tho.



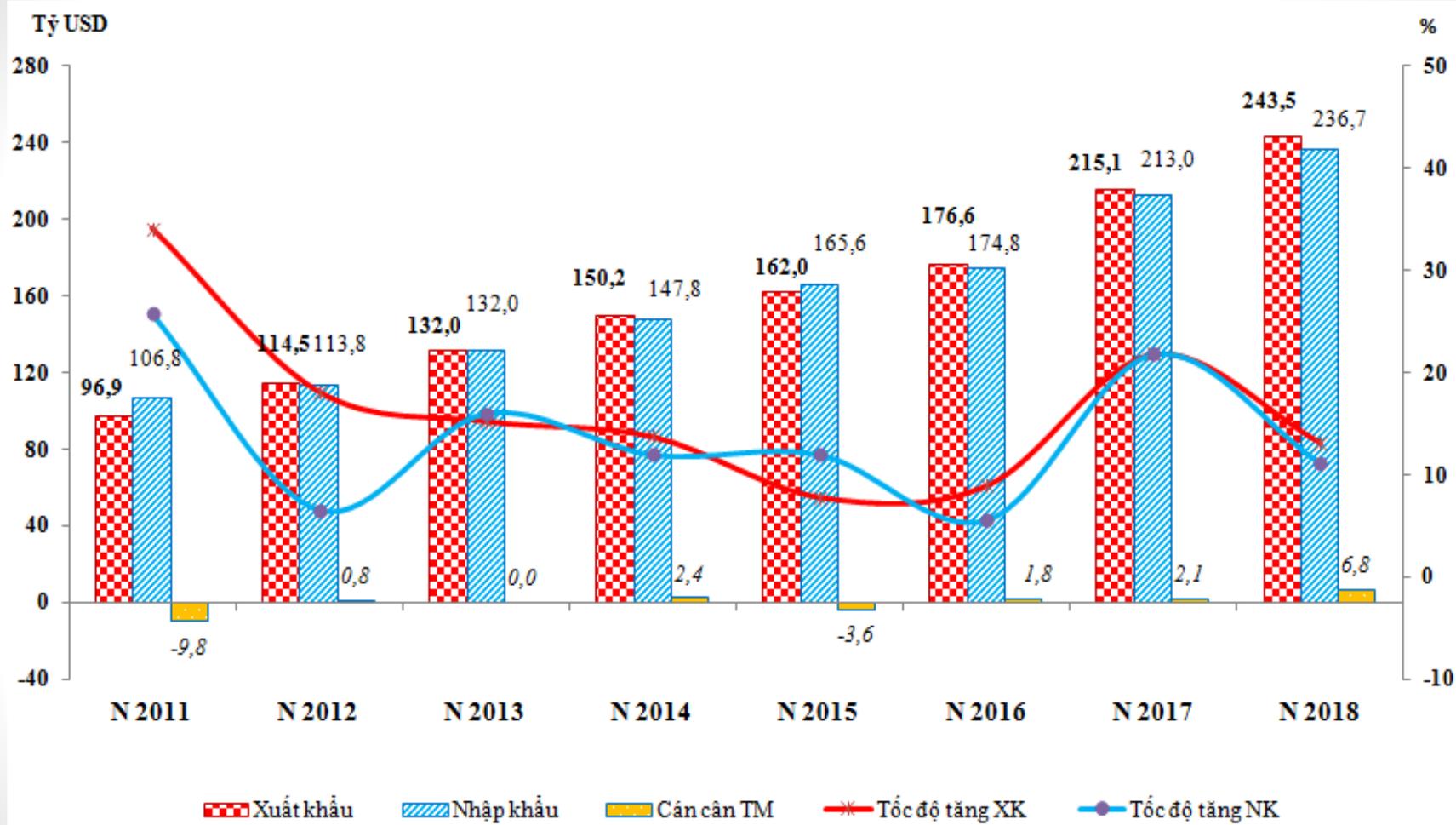
UN PAIS CON BELLEZA



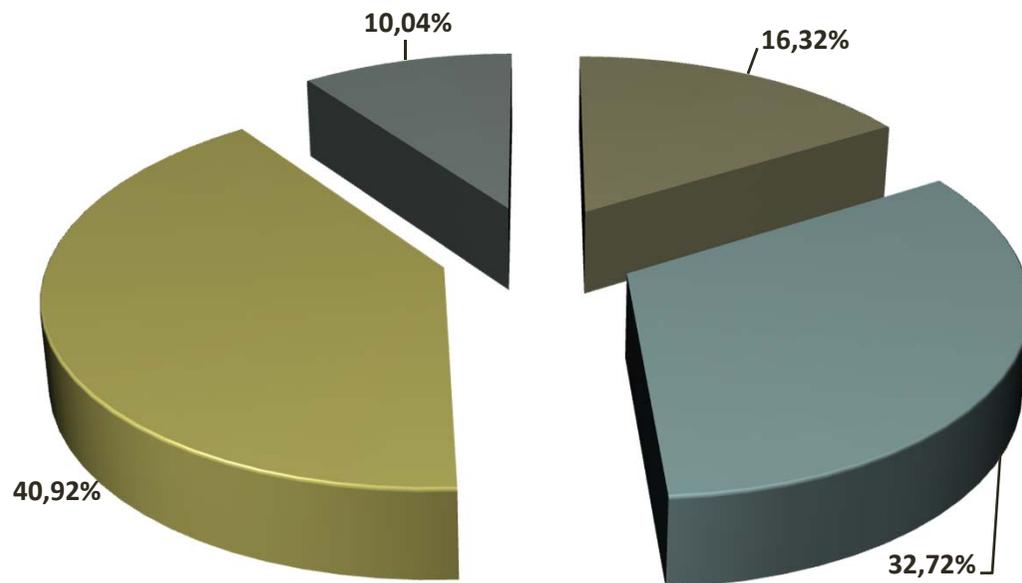
ÍNDICES ECONÓMICOS DE VIETNAM

	2015	2016	2017	2018
PIB	210 (6.68%)	223 (6.21%)	225 (6.81%)	240 (7.08%)
IPC	0.63%	2.66%	3.53%	3.54%
PIB per capita	2,109	2,200	2,400	2,580
Importación total	162 (8.1%)	173.3 (8.6%)	211.1 (20.8%)	238 (11.5%)
Exportación total	165 (12%)	176 (4.6%)	213.77 (21.1%)	244 (13.8%)

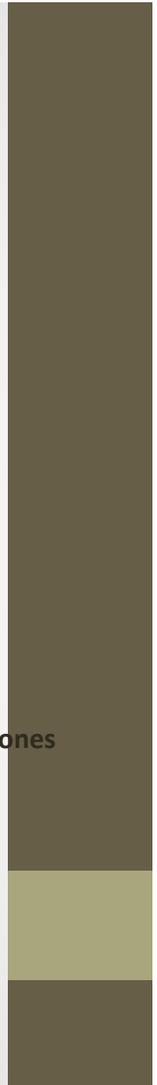
Unidad: mil millones de USD



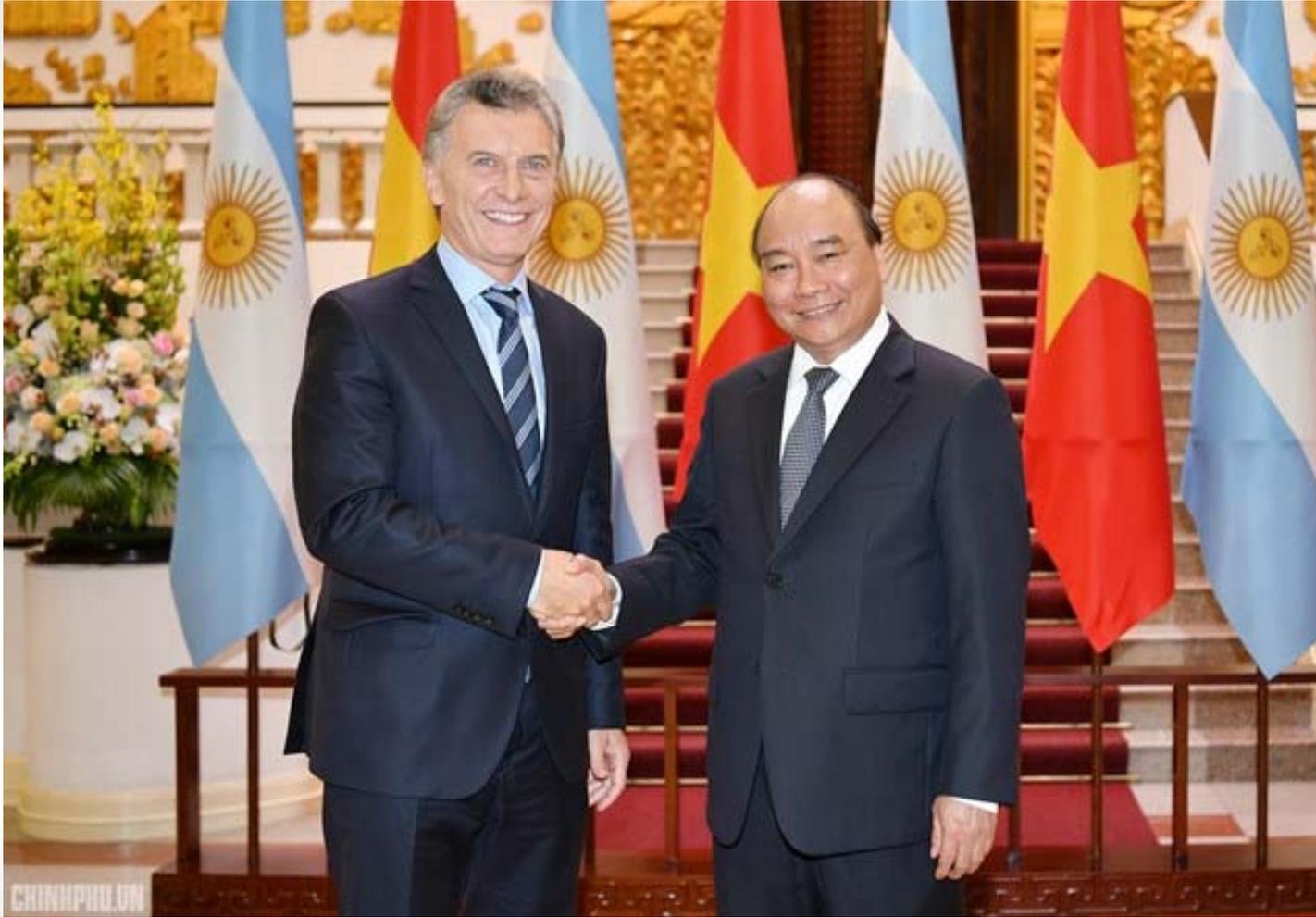
COMPOSICIÓN DE PIB



- Agricultura y Pesca
- Industria y Construcción
- Servicios
- Impuestos (menos subvenciones a productos)





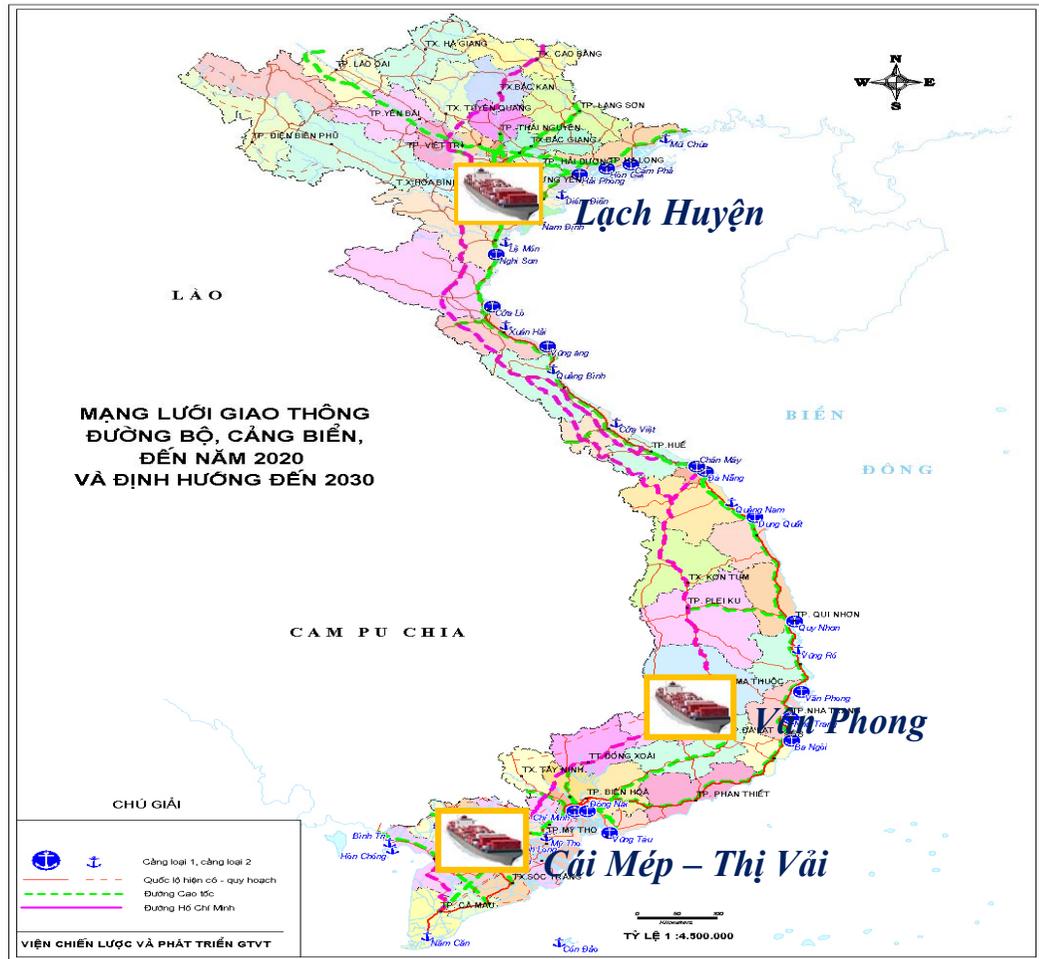


PUERTOS MARÍTIMOS

- 3.440 km línea costera
- 39 puertos marítimos, 3 puertos categoría 1A internacional (puerto *Lach Huyen* – *Hai Phong*, puerto *Van Phong* y puerto *Cái Mép*)



Puerto Lach Huyen- Hai Phong



PUERTOS AÉREOS

❖ 21 aeropuertos

❖ 11 aeropuertos



Aeropuerto Noi Bai – Hanói
(Terminal 2)



10 INVERSORES PRINCIPALES EN VIETNAM

Fuente: Ministerio de Planificación e Inversiones de Vietnam

TT	Países/ Territorio	Inversión total 2016 (millones de USD)
1	Coréa del Sur	7,036
2	Japón	2,589
3	Singapur	2,419
4	China	1,875
5	Taiwan	1,860
6	Hong Kong	1,640
7	Malaisia	914
8	BritishVirginIslands	858
9	Tailandia	706
10	Cayman Islands	644



PRINCIPALES SOCIOS DE COMERCIO

Principales importadores de Vietnam 2016 (US\$)		
No	Países	Volumen
1	EE.UU	38.464.057.823
2	China	21.970.467.402
3	Japón	14.676.714.003
4	Coréa del Sur	11.418.670.163
5	Hong Kong	6.091.181.458
6	Holandia	6.014.052.144
7	Alemania	5.959.381.160
8	U.A.E	4.999.781.785
9	Inglaterra	4.899.133.620
10	Tailandia	3.693.328.138
...		
49	Argentina	368.949.126

Principales exportadores a Vietnam 2016 (US\$)		
No	Países	Volúmen
1	China	49.929.960.191
2	Coréa del Sur	32.033.946.967
3	Japón	15.033.857.600
4	Taiwan	11.221.288.666
5	Tailandia	8.795.618.702
6	EE.UU	8.708.084.692
7	Malaisia	5.113.564.169
8	Singapur	4.708.982.980
9	Indonesia	2.970.839.906
10	Alemania	2.828.263.287
11	India	2.710.634.690
12	Argentina	2.672.263.928

10 PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN

(mil millones de USD)

PRODUCTOS	2014	2015	2016		2018
1. Celulares y sus accesorios	24.0	30.18	34.31		49.08
2. Productos textiles	20.7	22.81	23.84		30.49
3. Computadoras, equipos electrónicos	11.6	15.61	18.95		29.32
4. Calzado	10.2	12.01	13.0		16.24
5. Máquinas, equipos, herramientas y piezas de repuestos	7.16	8.17	10.14		16.55
6. Maderas y sus productos	6.1	6.9	6.96		8.91
7. Mariscos	7.87	6.57	7.05		8.8
8. Petróleo crudo	7.18	3.72	2.35		-
9. Arroz	2.931	2.8	2.17		
10. Café	3.55	2.67	3.33		



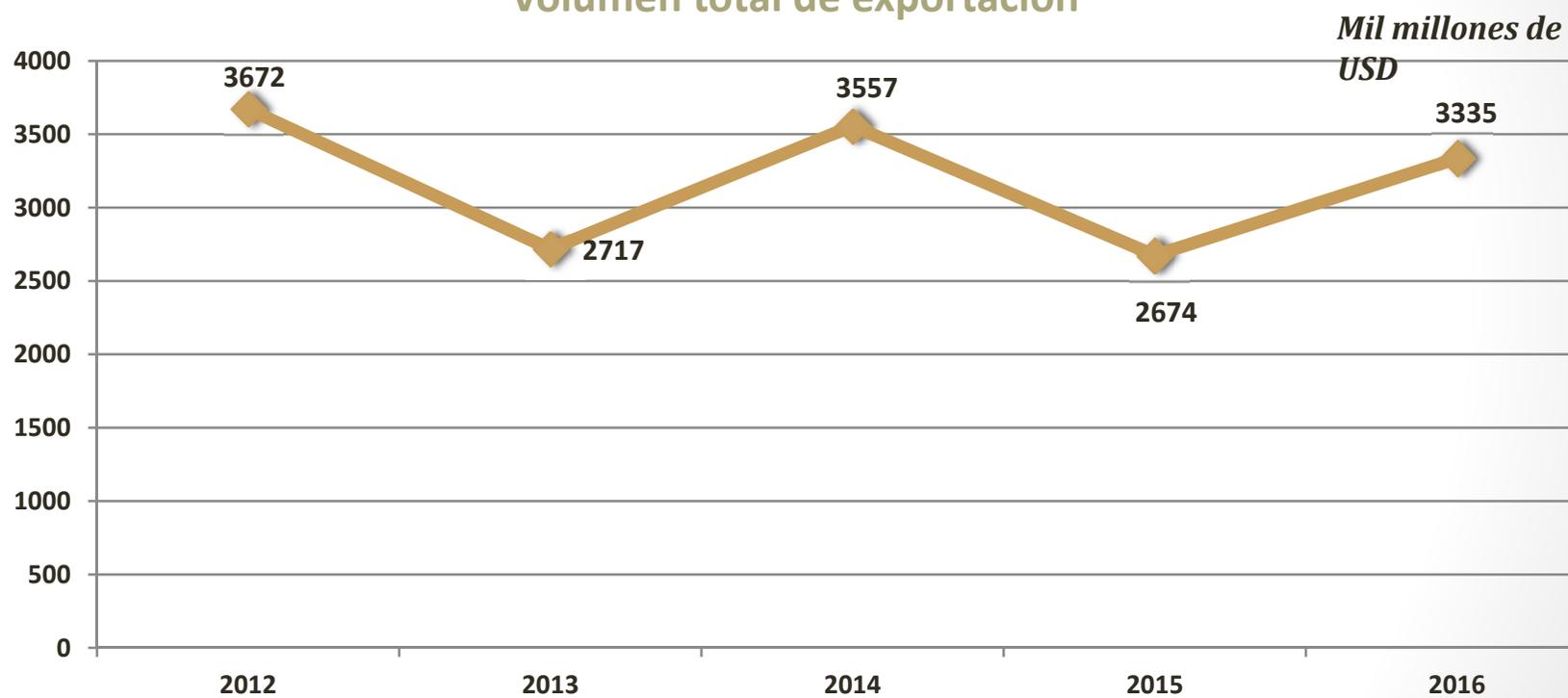
10 PRODUCTOS PRINCIPALES DE IMPORTACIÓN

(mil millones de USD)

PRODUCTOS	2015	2016	2018
1. Máquinas, equipos, herramientas	27.6	28.3	42.2
2. Computadoras, equipos electrónicos y accesorios	23.3	27.8	33.73
3. Celulares y accesorios	10.5	10.6	15.87
4. Materiales para textil, calzado	10	10.5	23.91
5. Aceros	7.4	8.0	13.53
6. Química y productos químicos	6.9	6.9	10.19
7. Plásticos	5.9	6.3	14.96
8. Automóviles, motores y otros vehículos de transporte	2.9	5.88	
9. Materiales para textiles, calzado	5.0	5	
10. Petróleo	5.3	4.7	7.64

PRODUCTO CAFÉ

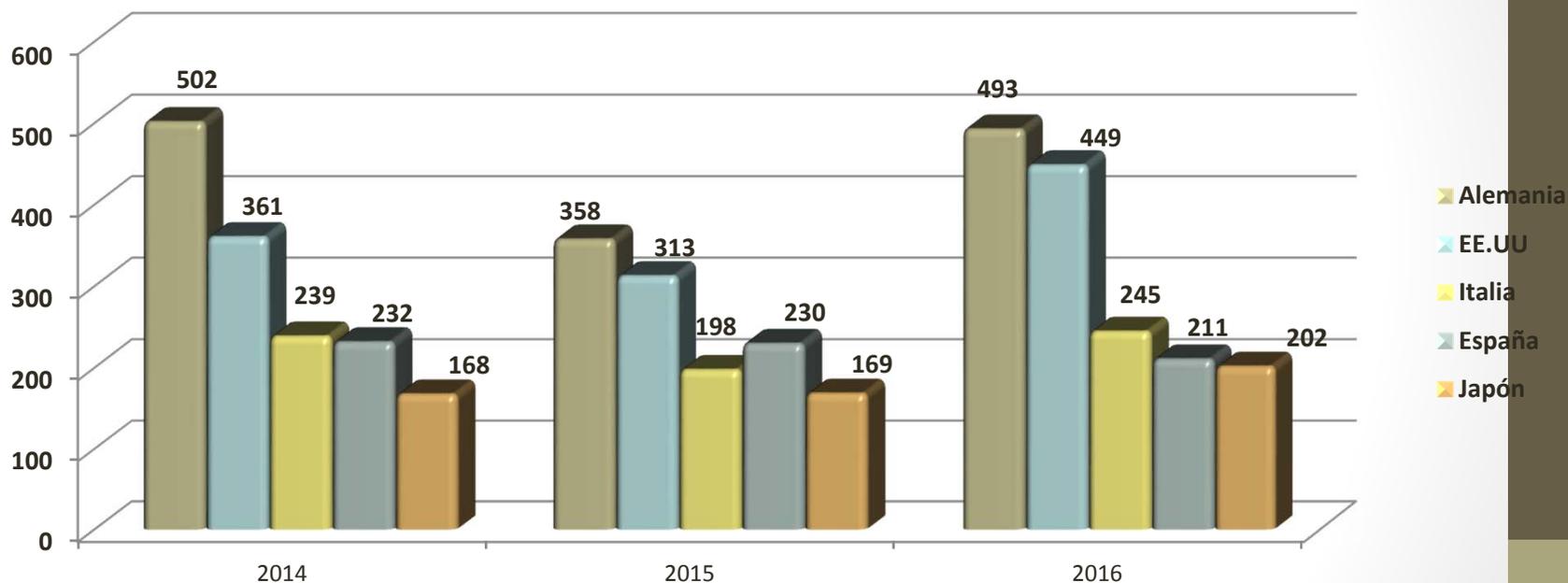
Volúmen total de exportación



Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

PRODUCTO CAFÉ

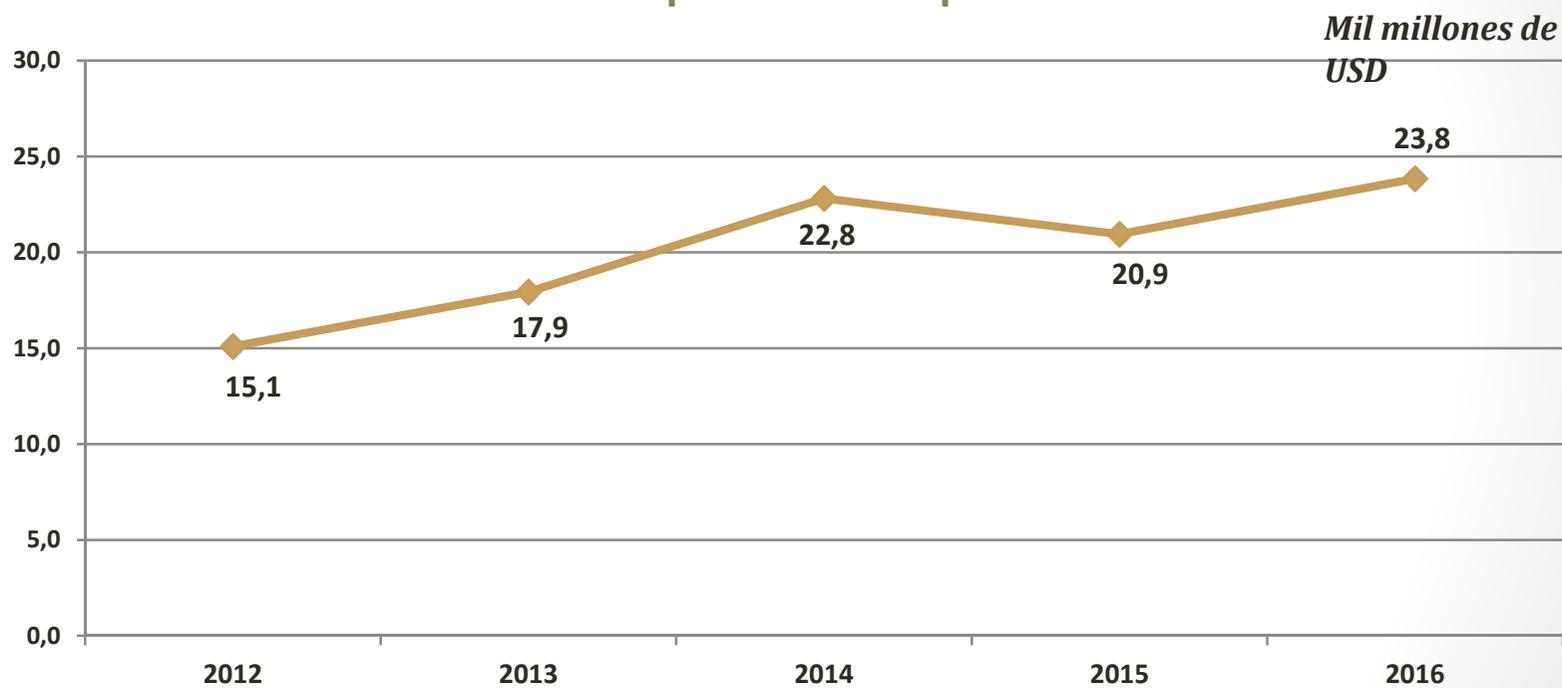
MERCADOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN Período 2014-2016



Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

PRODUCTOS TEXTILES

Volúmen total de importación - exportación

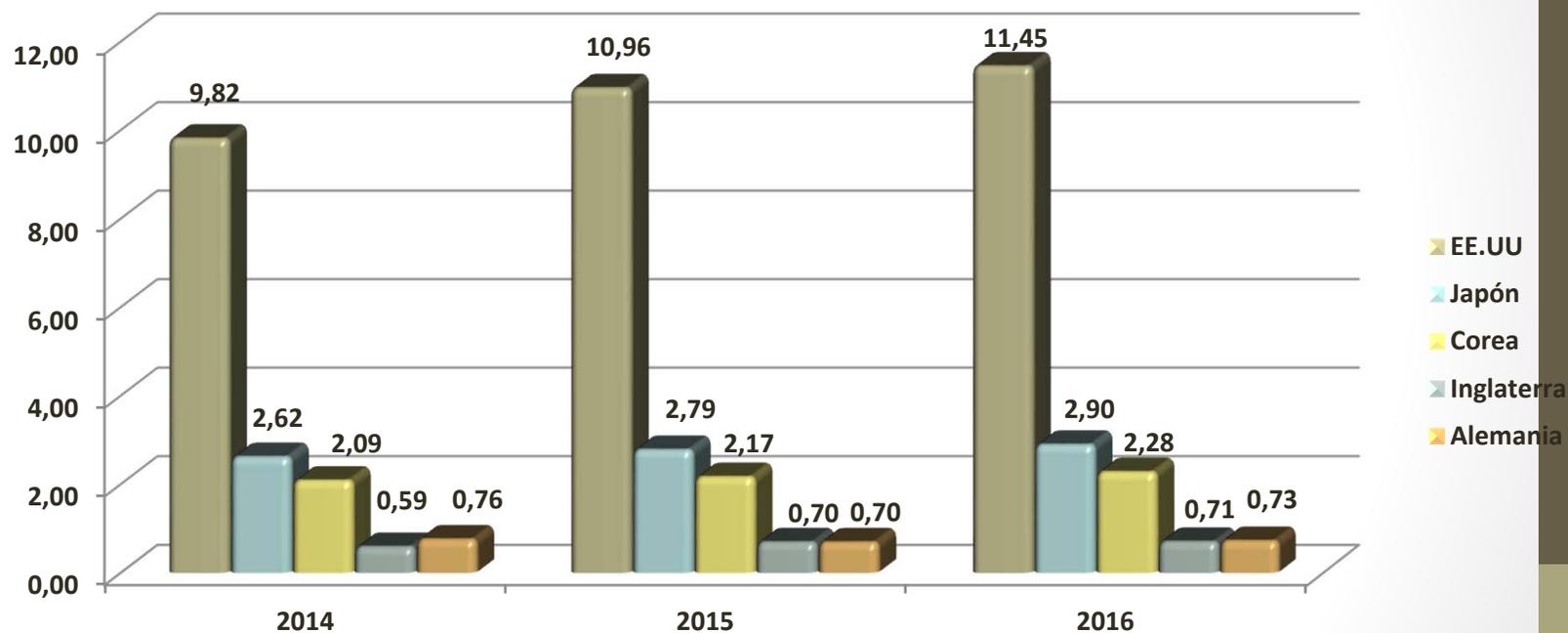


Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

PRODUCTOS TEXTILES

MERCADOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN

Período 2012-2016

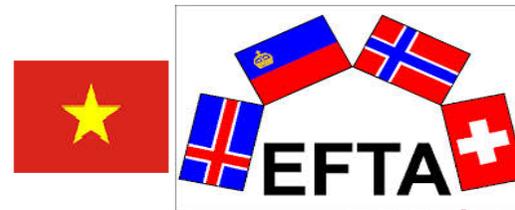


Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

Año	Vietnam	Volumen total de importación y exportación
1995	Adhesión a ASEAN	13,4 mil millones de USD
2007	Adhesión a la OMC	100 mil millones de USD (12/2007)
2011	4 años tras la integración a la OMC	200 mil millones de USD (25/12/2011)
2015	4 años después	300 mil millones de USD (25/11/2015)
2017	2 años después	400 mil millones de USD (12/2017)
2019		500 mil millones de USD (*)

INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

Para el año 2020, Vietnam contará con 55 países socios,
dentro de ellos 15 son miembros de G-20



TPP (11 países+)

AEC 2015



INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLCs)

12 TLCs firmados

- ASEAN - ATIGA
- ASEAN - India
- ASEAN - Australia/Nueva Zelanda
- ASEAN - Japón
- ASEAN - China
- Vietnam - Japón
- Vietnam - EU
- Vietnam - Corea
- Vietnam - EAEU (*Rusia, Belarus, Kazashtan, Armenia y Kyrgyzstan*)
- Vietnam - Chile
- CP TPP

TLCs en negociación

- RCEP (ASEAN +6)
- ASEAN – Hong Kong
- Vietnam - EFTA (*Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein*)
- Vietnam - Cuba



La Vida Cosmopolita de Los Negocios

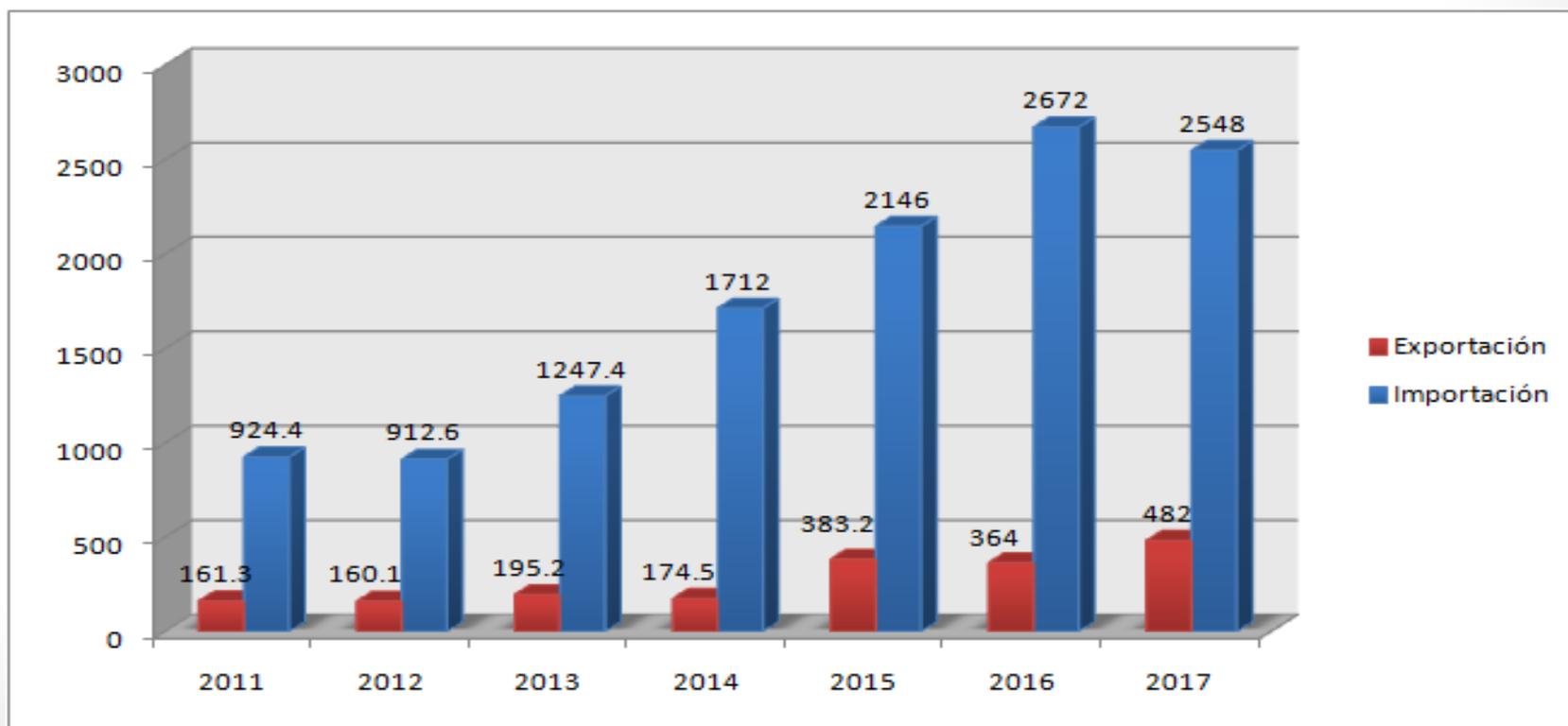
COMERCIO BILATERAL

VIETNAM – ARGENTINA



COMERCIO BILATERAL

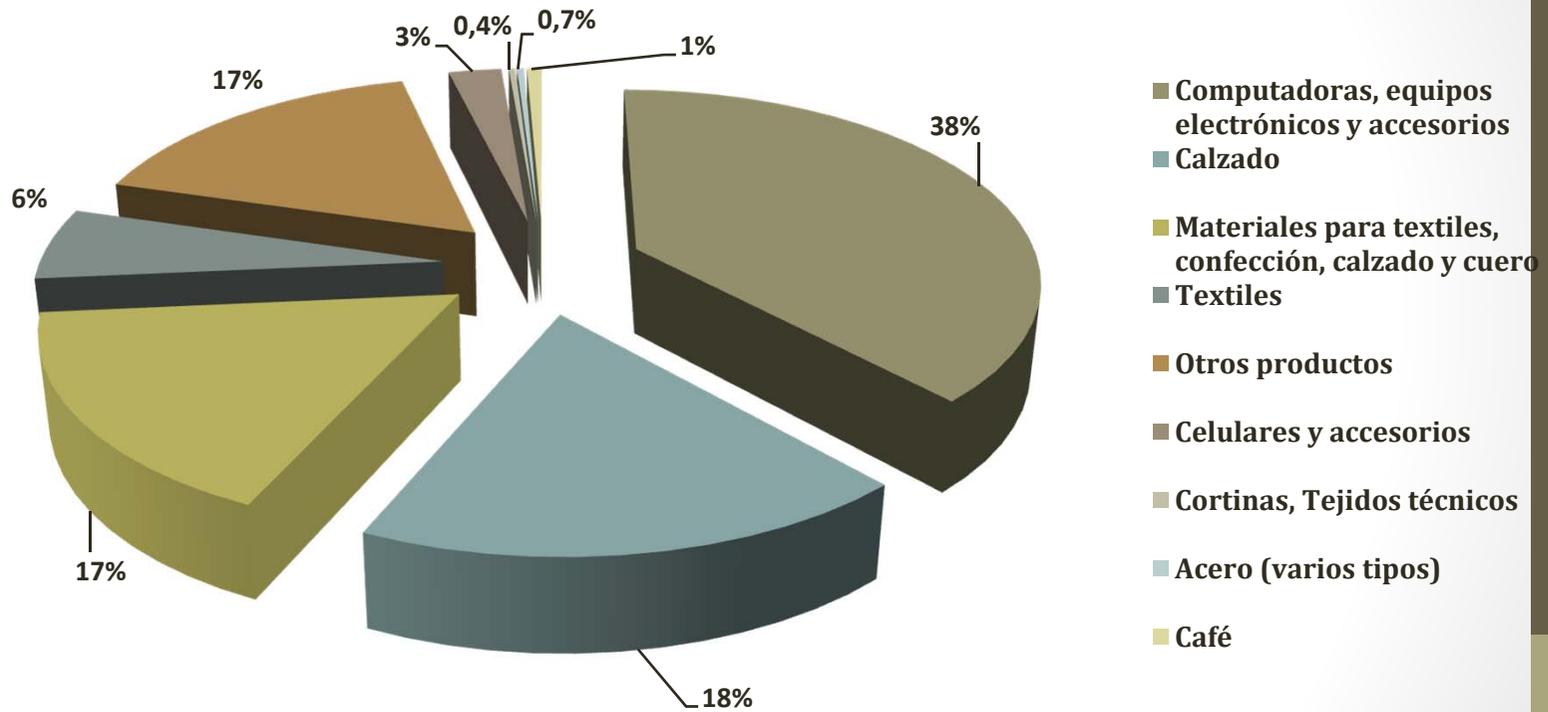
Volumen total de importación – exportación



Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

COMERCIO BILATERAL

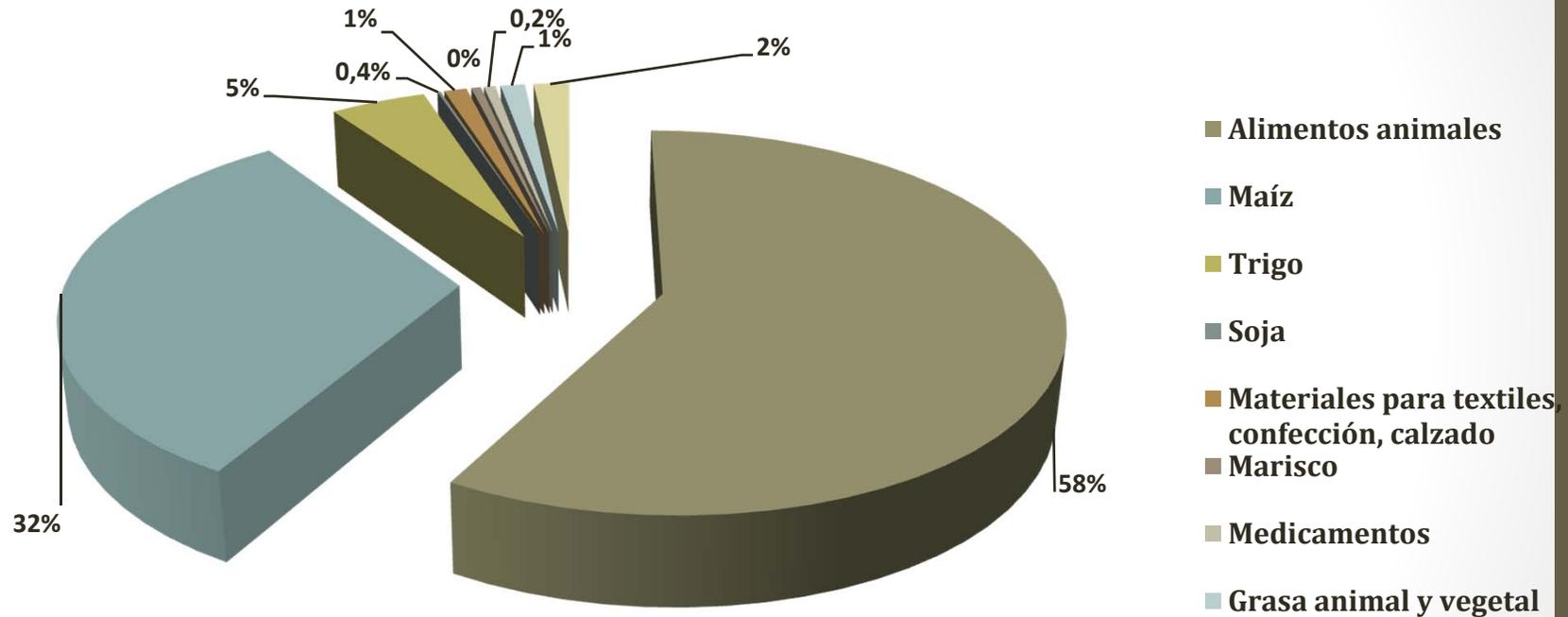
COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

COMERCIO BILATERAL

COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES



Fuente: Dirección Nacional de Aduanas, Ministerio de Finanzas de Vietnam

Las oportunidades para empresas vietnamitas

Los productos con mayores posibilidades son:

- Textiles
- Calzado
- Bazar/ Juguetes
- Productos con valor agregado
- LED/ Iluminación/ Cables electrónicos
- Decoración
- Hogar
- Materias primas para textil y calzado
- Café
- Pimienta/ Castaña de cajú

Las oportunidades para empresas argentinas

Los productos con mayores posibilidades son:

- El Vino
- Leche maternizada y en tecnologías para conservación del suelo.
- En el campo de la industria y la tecnología las empresas locales tienen oportunidades en medicamentos. Como también equipamiento médico.
- Productos con valor agregado.
- Biotecnología.
- Los del complejo sojero y el forestal.
- Frutas de clima no tropical como manzanas.
- Carne aviar, vacuna y productos de la pesca.
- Productos de origen vegetal, como cebada cervecera, maíz pisingallo, legumbres y girasol confitero.

Importación de vino – Producto HS Code 2204

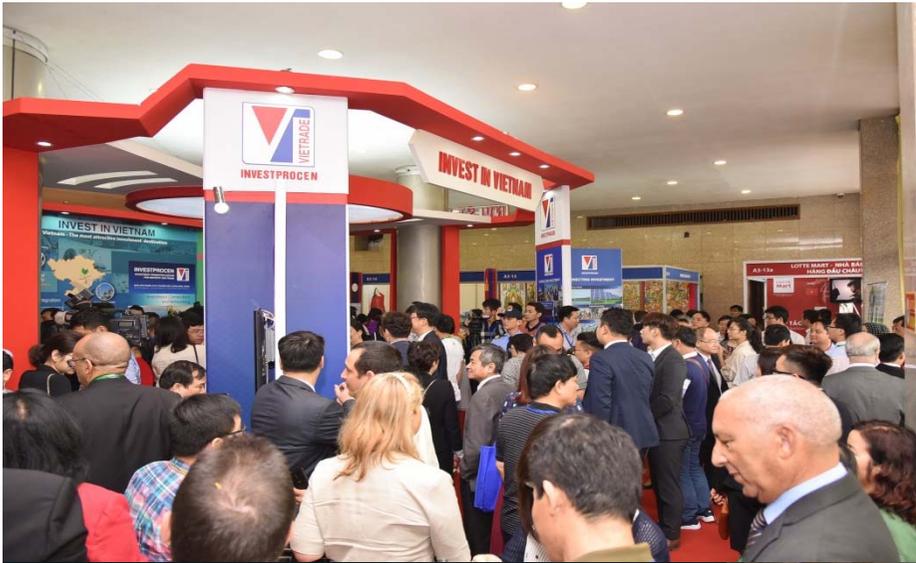
Producto HS Code 2204 – vino elaborado de uva	En general	TLC Vietnam - Chile
Derecho de importación	50%	55%
Derecho IVA	10%	10%
Derecho de consumo especial	35%	35%

OPORTUNIDADES COMERCIALES

FERIAS Y EXPOSICIONES



- 27 años de historia, organizado por Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam, 11 – 14 de abril 2018
- 2018: Más de 500 stand, 450 empresas de 16 provincias nacionales y 23 países y territorios (Rusia, Corea del Sur, China, Nepal, Tailandia, Japón, Singapur, Cuba, Laos, Cambodia, Taiwan, Hong Kong, Alemania, Turquía, Irán, etc)
- Visitantes de comercio: mas de 17.000 personas
- Visitantes públicos: mas de 5.000 personas
- Pabellones internacionales, Automóviles & Repuestos, Maquinaria, Alimentos & Bebidas, Living hogar, etc



11 ~ 14/04/2018

WWW.VIETNAMEXPO.COM.VN

Hanoi International Exhibition Center (ICE)
91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem Dist., Hanoi

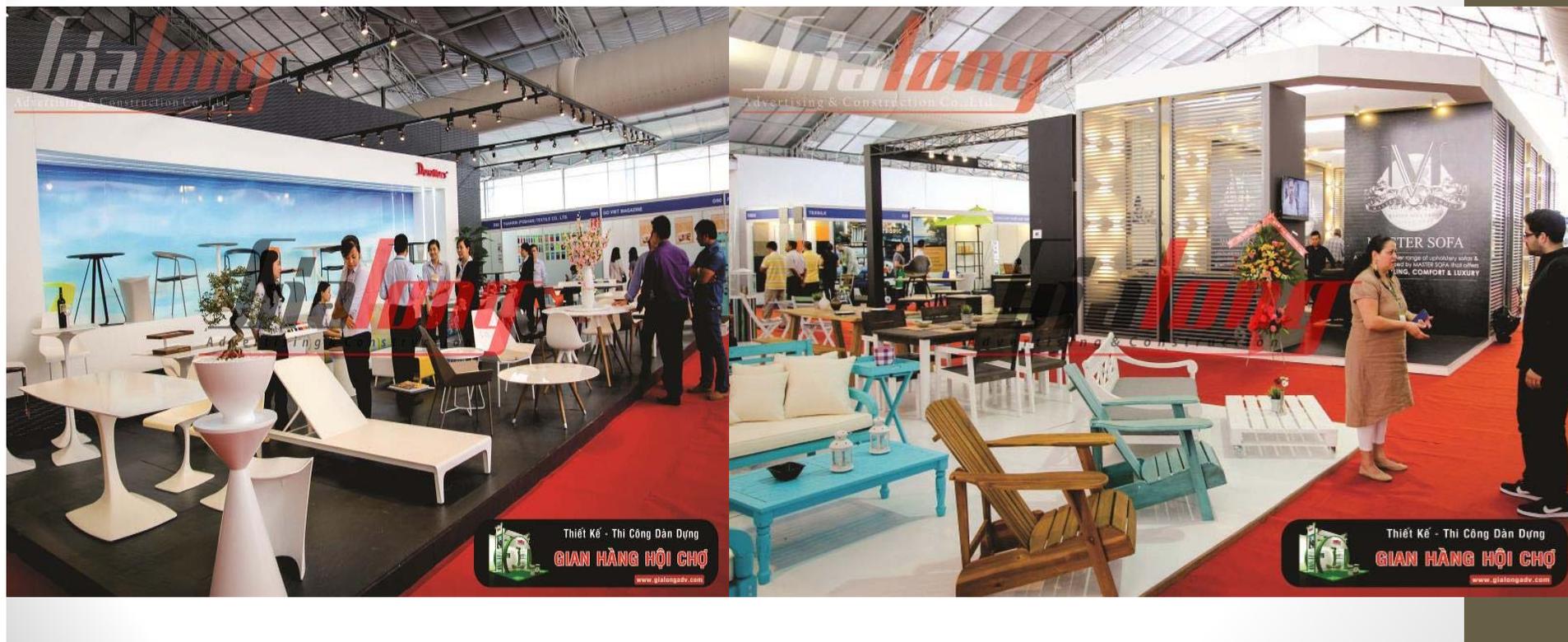


VIETNAM Foodexpo

- 2017: 21 países expositores, 600 stands, 456 exhibidores
- 2017: 48 países visitantes, mas de 15.000 visitantes de comercio, más de 10.000 visitantes públicos
- 2018: 14-17 de noviembre, 2018 en ciudad de Ho Chi Minh
- Alimentos, Bebidas, Té, Tecnología alimentaria, Ingredientes alimenticios, café, Frutas y Vegetales, Mariscos, Salud alimentaria, Tecnología procesadora, etc
- **16-19 de noviembre 2019**

Feria Internacional de Muebles Madera y Artesanía de Exportación

VIFA Vietnam 7-10 marzo, 2018



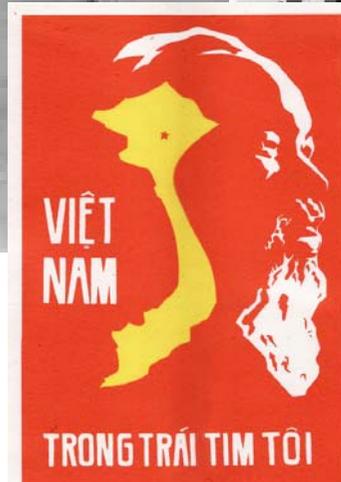
Feria Internacional de Industria Textil y Confección VTG Vietnam, 21-24 de noviembre, 2018







UNA HISTORIA EN IMÁGENES



LIFE

UNA NUEVA SOCIEDAD: MODERNIDAD DESAFIANTE





proudly made in
vietnam

Una economía de
calidad y Diseño



OFICINA COMERCIAL DE VIETNAM

Embajada de la R.S. de Vietnam En Representación del Ministerio
en Argentina de Industria y Comercio

Contáctenos:

ar.vietrade@gmail.com

Muchas gracias!